

ИИ-специалист по контекстной и таргет-рекламе

Планирует рекламные кампании и штампует варианты объявлений для тестов. Стратегия: где запускаться, на кого таргетироваться, какой бюджет. Креативы: десятки заголовков и текстов под платформу.

36 900+ звёзд на GitHub

Без API-ключей

Два скилла в комплекте

1 ЧТО УМЕЕТ

- План кампании: платформа, таргетинг, бюджет
- Заголовки и тексты под формат площадки
- Разбор, почему реклама не окупается
- 20-30 вариантов объявлений для А/Б-тестов
- Ретаргетинг: сценарии возврата аудитории
- Структура кампаний и групп объявлений

Под капотом: два скилла из набора Corey Haines: `ads` (стратегия кампаний) и `ad-creative` (генерация объявлений пачками), 36 900+ звёзд на GitHub.

2 УСТАНОВКА, ОДИН РАЗ

- Открой терминал (Mac: «Терминал», Windows: PowerShell).
- Вставь команду и нажми Enter:

```
npx skills add coreyhaines31/marketingskills --skill ads ad-creative
```

- Готово. Оба скилла в `~/.claude/skills/`, включаются сами.

Без Node.js: скачай архив `ads-and-creative.zip` из этой папки, распакуй и положи обе папки в `~/.claude/skills/`.

Совет. Продвинутый уровень: к этому сотруднику подключается MCP-сервер рекламного кабинета Meta (`meta-ads-mcp` на GitHub), тогда он читает реальную статистику кампаний. Требуется токен, осваивай после базового сценария.

3 КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Специальных команд нет. Пишешь задачу обычными словами в Claude Code, сотрудник включается сам, когда задача по его части. Примеры фраз:

“Спланируй кампанию для [продукт]: бюджет 50 000 в месяц, цель заявки

“Сделай 20 вариантов объявлений для [оффер]

“Почему моя реклама не окупается: [цифры кампании]

“Собери структуру кампаний для запуска курса

4 КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ПОЛУЧИШЬ

План кампании с таргетингом и бюджетом плюс пачка готовых объявлений для тестов. Остаётся залить в рекламный кабинет и запустить.

5 ПРИМЕР ЗАДАЧИ ЦЕЛИКОМ

ПРОМПТ

Планирую рекламу практикума за 4 990 рублей в Яндекс Директ и Telegram Ads. Бюджет 80 000 рублей. Аудитория: эксперты и фрилансеры, интересуются нейросетями. Составь план: split бюджета, аудитории, форматы. Затем напиши 15 объявлений: 5 через боль, 5 через выгоду, 5 через любопытство.

6 ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

Скилл сам запустит рекламу? Нет, запускаешь в кабинете ты. Сотрудник готовит стратегию и креативы. С MCP-подключением сможет читать статистику.

Знает ли он правила площадок? Общие принципы да, но модерация меняется. Финальную проверку требований площадки делай в кабинете.

Нужны API-ключи или оплата? Для базовой работы нет. Ключ нужен только для продвинутой связки с кабинетом Meta.